

MEMORIA ANUAL 2024

Organización Interprofesional
Agroalimentaria del Espárrago
Verde de España



www.interprofesionalesparragoverde.com

INTRODUCCIÓN

- 3. Saluda del Presidente
- 4. Análisis del Sector
- 6. Objetivos y fines de la Organización
- 8. Las líneas de acción del año 2024

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- 8. Nuestras asociaciones miembro
- 9. Información corporativa

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA CAMPAÑA

- 10. Reuniones en el seno de la Organización
- 11. Acciones de promoción
- 23. Ferias y eventos





Antonio Zamora

Presidente de la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Espárrago Verde

El año 2024 ha sido un período clave para el sector del espárrago verde en España, marcado por avances significativos y desafíos que han puesto a prueba la resiliencia de todos los actores involucrados. A pesar de las dificultades, hemos logrado materializar muchos de los esfuerzos iniciados en años anteriores, consolidando un camino hacia la recuperación y el crecimiento sostenible del sector.

La última campaña se ha visto afectada por la sequía, que ha impactado en los cultivos. Las condiciones climáticas, especialmente secas en gran parte del territorio nacional, junto con los problemas asociados al déficit hídrico, han supuesto un reto adicional para los agricultores y el conjunto de la cadena de valor. Sin embargo, estas adversidades no han frenado nuestro compromiso por seguir avanzando.

Desde su constitución el 9 de febrero de 2019, la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España ha trabajado incansablemente para defender los intereses de agricultores, cooperativas y empresas, garantizar la transparencia y eficiencia de los mercados, y fomentar la calidad óptima del producto. Además, hemos impulsado la investigación, el desarrollo de proyectos innovadores y la promoción del espárrago verde, tanto a nivel nacional como internacional.

En este contexto, el 2024 ha sido un año de balance y reflexión, pero también de acción. Hemos llevado a cabo diversas iniciativas orientadas a cumplir con nuestros objetivos estratégicos, logrando avances notables tanto en el ámbito interno como en nuestra proyección externa. Quiero aprovechar esta oportunidad para reconocer el esfuerzo y la dedicación de todos los miembros de la Organización, así como de los agricultores, cooperativas y empresas que forman parte de este sector. Su compromiso ha sido fundamental para superar los obstáculos y seguir construyendo un futuro prometedor para el espárrago verde en España.



ANÁLISIS DEL SECTOR

El modelo cooperativo ha demostrado ser una de las mayores fortalezas del sector del espárrago verde en España. Cerca del 80% de la comercialización del producto se realiza a través de cooperativas, una estructura que ha permitido enfrentar los desafíos con mayor cohesión y eficiencia. Las Sociedades Cooperativas se rigen por principios como la solidaridad, la equidad, la responsabilidad y la ayuda mutua, valores que no solo fortalecen la unión entre sus miembros, sino que también promueven un compromiso firme con el empleo y el desarrollo de las comunidades locales.

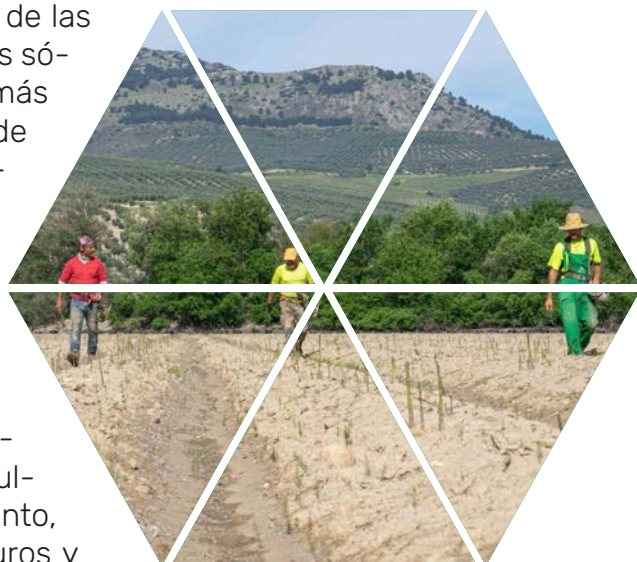


Sin embargo, el año 2024 no ha estado exento de dificultades. La alta fragmentación del sector ha sido uno de los principales obstáculos, dificultando la coordinación y la optimización de los recursos. A esto se suma una preocupante tendencia a la pérdida de rentabilidad en la base agrícola, lo que ha afectado directamente a la viabilidad de muchos productores. Además, la presión ejercida por la Gran Distribución, con condiciones cada vez más exigentes, ha limitado el margen de maniobra de los agricultores.

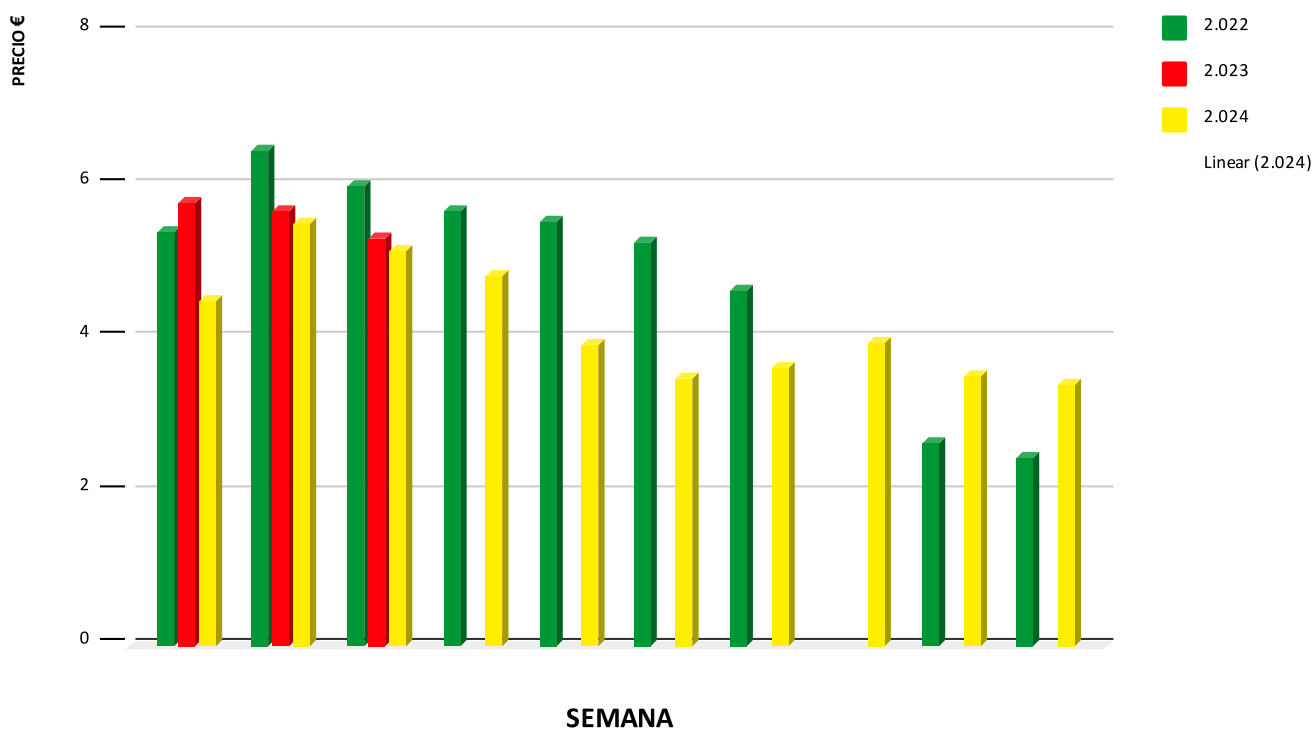
Otro desafío significativo ha sido la creciente dificultad para encontrar mano de obra cualificada, un problema que ha complicado la gestión de las cosechas y ha añadido presión a un sector ya de por sí vulnerable. A estos retos se suma la competencia cada vez más intensa de los principales países exportadores de espárrago, lo que ha obligado al sector a redoblar esfuerzos para mantener su posición en el mercado.

A pesar de estas adversidades, la estructura cooperativa ha sido un pilar fundamental para minimizar el impacto de las debilidades. La unión de los productores en entidades sólidas y bien organizadas ha permitido una gestión más eficiente de los recursos y una mayor capacidad de negociación frente a los actores de la cadena de valor. Este modelo no solo garantiza la sostenibilidad económica de los productores, sino que también refuerza su compromiso con el entorno y la sociedad.

En resumen, aunque el sector del espárrago verde ha enfrentado un año complejo en 2024, su estructura cooperativa ha sido clave para superar las dificultades. Con una visión estratégica y un trabajo conjunto, el sector está preparado para afrontar los retos futuros y seguir consolidando su posición en el mercado nacional e internacional.



COMPARATIVA 2022 A 2024 PRECIO MEDIO/SEMANA



Este gráfico muestra la evolución del precio medio semanal de un producto entre 2022 y 2024.

Los precios de 2024 (línea amarilla) tienden a estar en niveles similares o ligeramente inferiores a los de 2023 (línea azul).

Sin embargo, la tendencia lineal para 2024 indica una caída progresiva en los precios a lo largo de las semanas.

Este descenso puede deberse a diversos factores, como un aumento en la oferta, cambios en la demanda o condiciones externas que están afectando al mercado.

También se observa que, en comparación con 2022 (línea verde), los precios han sido más bajos en varios puntos del periodo analizado.

OBJETIVOS Y FINES DE LA ORGANIZACIÓN

La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Espárrago Verde de España se constituyó en el año 2079 para la representación y defensa de los intereses comunes del sector del espárrago nacional, respecto a las finalidades contenidas en el artículo 3 de la Ley 38/7994, de 30 de diciembre, reguladora de las OIAs en el ámbito nacional. Para ello se persiguen los siguientes objetivos concretos:

- a) Velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria y favorecer unas buenas prácticas en las relaciones entre sus socios en tanto que son partícipes de la cadena de valor.
- b) Llevar a cabo actuaciones que permitan mejorar el conocimiento, la eficiencia y la transparencia de los mercados, en especial mediante la puesta en común de información y estudios que resulten de interés para sus socios, mediante la publicación de datos estadísticos agregados sobre los costes de producción, índices de referencia, volúmenes y duración de los contratos celebrados con anterioridad, y proporcionar análisis de la posible evolución futura del mercado a nivel regional, nacional o internacional.
- c) Desarrollar métodos e instrumentos para mejorar la calidad de los productos en todas las fases de la producción, la transformación, la comercialización y la distribución.
- d) Promover programas de investigación y desarrollo que impulsen los procesos de innovación en su sector y que mejoren la incorporación de la tecnología, tanto a los procesos productivos como a la competitividad de los sectores implicados.
- e) Contribuir a mejorar la coordinación de los diferentes operadores implicados en los procesos de puesta en el mercado de nuevos productos, en particular, mediante la realización de trabajos de investigación y estudios de mercado.
- f) Realizar campañas para difundir y promocionar las producciones alimentarias, así como llevar a cabo actuaciones para facilitar una información adecuada a los consumidores sobre las mismas.
- g) Proporcionar información y llevar a cabo los estudios y acciones necesarias para racionalizar, mejorar y orientar la producción agroalimentaria a las necesidades del mercado y las demandas de los consumidores.
- h) Proteger y promover la agricultura ecológica, la producción integrada y cualquier otro método de producción respetuoso con el medio ambiente, así como las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas protegidas y cualquier otra forma de protección de calidad diferenciada.
- i) Elaborar contratos tipo agroalimentarios compatibles con la normativa de competencia nacional y comunitaria. Elaborar contratos tipo agroalimentarios compatibles con la normativa de la Unión para la venta de productos agrícolas a los compradores y/o el suministro de productos transformados a distribuidores y minoristas, teniendo en cuenta la necesidad de conseguir condiciones equitativas de competencia y de evitar las distorsiones del mercado.

j) Promover la adopción de medidas para regular la oferta, de acuerdo con lo previsto en la normativa de competencia nacional y comunitaria.

k) La negociación colectiva de precios cuando existan contratos obligatorios en los términos previstos en la normativa comunitaria.

l) Desarrollar métodos para controlar y racionalizar el uso de productos veterinarios y fitosanitarios y otros factores de producción, para garantizar la calidad de los productos y la protección del medio ambiente, así como la protección de los suelos y las aguas y fomentar la seguridad de los alimentos.

m) Realizar actuaciones que tengan por objeto una mejor defensa del medio ambiente, mediante el fomento y realización de estudios sobre la producción sostenible y otros métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.

n) Promover la eficiencia en los diferentes eslabones de la cadena alimentaria mediante acciones que tengan por objetivo mejorar la eficiencia energética, reducir el impacto ambiental, gestionar de forma responsable los residuos y subproductos o reducir las pérdidas de alimentos a lo largo de la cadena.

ñ) Diseño y realización de acciones de formación de todos los integrantes de la cadena para garantizar la competitividad de las explotaciones agrarias, empresas y trabajadores, así como la incorporación a la cadena de jóvenes cualificados.

o) Realizar estudios sobre los métodos de producción sostenible y la evolución del mercado, incluyendo índices de precios y costes objetivos, transparentes, verificables y no manipulables, que puedan ser usados de referencia en la fijación del precio libremente pactado en los contratos, siempre teniendo en cuenta lo establecido al respecto por la normativa sectorial comunitaria.

p) Desarrollar e implementar la formación necesaria para la mejora de la cualificación profesional y empleabilidad de los profesionales de los sectores agroalimentarios.

q) Exploración de posibles mercados de exportación, negociación de apertura y protocolos con otros países, así como para la importación.

r) Fomento de un consumo sano y responsable de los productos en el mercado interior y/o información sobre los problemas derivados de patrones de consumo peligrosos.

s) Promoción del consumo de productos en el mercado interior y en los mercados exteriores y suministro de información al respecto.

t) Adoptar acuerdos, solicitar y ejecutar extensión de norma en los términos que la ley establezca.

u) Cualquier otra finalidad que le atribuya la normativa comunitaria.

Con la finalidad de cumplir estos fines y objetivos, se definieron las líneas de acción para el año 2023, que se detallan a continuación, que se materializaron en las actuaciones llevadas a cabo durante dicho año, y que se presentan en esta memoria.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL AÑO 2024

El plan de actuación de la Organización interprofesional para el año 2024 se dividió en 2 bloques de acción.

Acciones de promoción y posicionamiento

Relativo a las actuaciones de promoción se ha llevado a cabo la campaña de promoción denominada #eselmomento entre los meses de marzo y mayo. Del mismo modo, dirigidas al consumidor más cercano, se pacta realizar acciones locales, enfocadas en el consumo nacional. Se ha participado en las distintas ferias tanto nacionales como internacionales, mediante la colocación del logo de la Organización, o el posicionamiento de vinilos, así como la realización de distintas actividades para dar a conocer la Interprofesional en el marco de las ferias, como anteriormente se hizo en la pasada feria "Fruit Attraction".

Envío de información semanal al objeto de obtener datos de referencia sobre el sector

Se acuerda que, durante la campaña de espárrago, y firmado un contrato de confidencialidad, cada empresa realizará un envío de los datos correspondientes al volumen de su producción, a la salida y entrada de producto, con la finalidad de tener referencias sobre la media de la producción del Espárrago, examinando con exhaustividad la evolución del sector. Así como la posibilidad de participación de representantes internacionales, con datos de sus respectivas empresas, al objeto de tener un conocimiento más completo y globalizado del sector del espárrago.

ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN NUESTRAS ASOCIACIONES MIEMBRO

COLEGIO DE PRODUCCIÓN:



COLEGIO DE COMERCIALIZACIÓN:



INFORMACIÓN CORPORATIVA

La Junta Directiva es el órgano de gobierno de la organización, tiene carácter representativo y de decisión sobre los aspectos relevantes para la Interprofesional. Está compuesta por:

PRESIDENTE

Asociación de Cooperativas de Granada | D. Antonio Fco. Zamora Sánchez

VICEPRESIDENTE PRIMERO

UPA | D. Nicolás Chica

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Asociación Espárrago Verde de Guadalajara | D. Adolfo López del Río

SECRETARIO

Coop. Agroalimentarias de Granada | D. José Antonio Gómez Aguilera

TESORERO

COAG. Titular | D. Juan Antonio Romero Varo

VOCAL

ASOCIAFRUIT | D. Francisca Álvarez Valle

VOCAL

ORGANIZ. DE ENTID. ECONOMIA SOCIAL AGROALIM. ANDALUCÍA | D. Antonio Fco. Pérez Lara

VOCAL

APROA. Titular | D. Fco. Javier Trujillo

VOCAL

AC GRANADA | D. Indalecio Cáceres Gámiz

VOCAL

IGP ESPÁRRAGO DE HUÉTOR TÁJAR | D. Ignacio Escobar Jiménez

VOCAL

ASAJA | D. Manuel del Pino López

A raíz de la aprobación de las líneas de actuación para 2024, y, desde este año, contamos con una externalización de la gestión administrativa básica (recepción y contabilidad), a través de la Asociación de Cooperativas de Granada, con un soporte jurídico, así como con un gabinete de comunicación que lanza notas de prensa, participa en revistas locales, y en radio.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE LA CAMPAÑA

REUNIONES EN EL SENO DE LA ORGANIZACIÓN

A lo largo del año, se han desarrollado tres reuniones en el seno de esta Interprofesional, en las que se han abordado las principales problemáticas del sector, y cómo ponerles solución, así como los temas de estrategia de futuro para la Interprofesional.

El 11 de abril de 2024, la Interprofesional del Espárrago Verde de España reunió a su junta directiva para analizar la situación del sector, como se viene haciendo desde su constitución en 2021.

En la misma fecha, la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Espárrago Verde de España celebró su Asamblea General Ordinaria. En la Asamblea se presentó el Proyecto Anual de Actividades, centrado en las diferentes líneas de acción que se exponen en esta memoria y en paliar las principales problemáticas del sector del espárrago verde.

Se hizo patente, por tanto, la preocupación por los costes de producción y la competencia internacional, así como los desafíos climatológicos que han impactado significativamente en la producción. Quedó constancia de la necesidad de trasladar dichas problemáticas a las instituciones en aras de fortalecer el sector y enfrentar los retos presentes y futuros.

También tuvo lugar la presentación de las cuentas y la aprobación del presupuesto para el año 2024.

Por otra parte, el 19 de septiembre de 2024, tuvo lugar un segundo encuentro de la junta directiva, en el que se abordaron cuestiones de relevancia para el sector y se informó de las actividades que se iban a desarrollar en el marco de las funciones de la organización.

ACCIONES DE PROMOCIÓN

En 2024, la Interprofesional del Espárrago Verde de España ha reforzado su estrategia de promoción y comunicación con el objetivo de incrementar el consumo de espárrago verde y consolidar su imagen como un producto de alta calidad, sostenible y esencial en la alimentación saludable.

A través de acciones de marketing específicas y una mayor presencia digital, hemos logrado acercar nuestro producto a consumidores, distribuidores y profesionales del sector agroalimentario.

Medios digitales

El marketing digital ha sido una de las grandes apuestas de este 2024 y nos ha permitido conectar de manera más directa y efectiva con productores y consumidores finales. Con el objetivo de mejorar el posicionamiento del espárrago verde español, llevamos a cabo las siguientes acciones:

- Web oficial de la Interprofesional

La web oficial de la Interprofesional de Espárrago Verde de España es un site que ofrece información al usuario y un método de contacto para quien esté interesado en tener relación con las empresas que integran el sector. Es sumamente importante tener una buena presencia online para que los usuarios puedan encontrar y acceder a la información sobre nuestro producto. Es un formato atractivo y fácilmente accesible, a través de un enlace, para hacer llegar grandes cantidades de información a nuestro público. Mantenemos el apartado de "noticias" actualizado, con titulares atractivos e imágenes que representan el trabajo realizado en cada momento del año.



interprofesional espárrago verde de españa

INICIO CONÓCENOS MIEMBROS CAMPAÑAS NOTICIAS CONTACTO

Lo más natural es siempre lo más sano

Conócenos

Sabor

Tienen un característico sabor **amargo**, aunque no es desagradable. Comparte aromas con productos de hoja verde como acelgas, espinacas, rúcula; hierbas aromáticas como apio, cebollino, ajo tierno, perejil; productos con gran cantidad de aromas frescos, como aceites de oliva virgen extra, tomates, aguacate; productos que contienen aromas sulfurosos volátiles, como pescados, mariscos, quesos, cereales tostados, cerveza.

Calidad

El **espárrago verde** alcanza los más altos estándares de calidad, tanto en su producción, como en su recogida y manipulado.

Presenta las puntas cerradas y compactas, el tallo recto y firme y una coloración uniforme.

Salud

El **espárrago verde** es rico en ácido fólico y betacarotenos, importantes para prevenir enfermedades del corazón e hipertensión arterial, tiene propiedades rejuvenecedoras, ayuda a la vista y genera un cambio en el metabolismo con efectos adelgazantes, gracias a su alto contenido nutricional.

Noticias



Liderazgo e impulso del espárrago verde español en Fruit Logistica 2025

por [esparragoverdewp](#) / 7 de febrero de 2025

La Interprofesional del Espárrago Verde muestra la calidad y las posibilidades del producto en la feria hortofrutícola más importante del mundo ante los mercados internacionales... [Leer más »](#)



Respaldo institucional a la labor de las interprofesionales agroalimentarias

por [esparragoverdewp](#) / 20 de enero de 2025

El presidente de la Interprofesional de Espárrago Verde de España, Antonio Zamora, también presidente de Centro Sur Sdad Coop And, ha asistido hoy en Madrid... [Leer más »](#)



Apoyo del ministro de Agricultura a la labor de la Interprofesional del Espárrago Verde

por [esparragoverdewp](#) / 9 de noviembre de 2024

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, acudió un año más a la feria Fruit Attraction 24, en Madrid, y tuvo ocasión de... [Leer más »](#)



El espárrago verde español muestra sus cualidades en Fruit Attraction 2024 ante los mercados internacionales



#ESELMOMENTO: El campo español ya está produciendo espárrago verde de máxima calidad

por [esparragoverdewp](#) / 25 de abril de 2024



La Interprofesional del Espárrago Verde se reúne en asamblea para la aprobación del presupuesto de 2024



- Redes Sociales

Las distintas plataformas nos ayudan a presentar el trabajo de la Interprofesional, aumentamos conciencia de "marca" y creamos comunidad. La Interprofesional de Espárrago Verde de España cuenta con perfiles en las plataformas Facebook, Instagram y X. Los perfiles están activos durante todo el año con publicaciones periódicas que refuerzan los objetivos marcados en la estrategia de marketing: concienciación del usuario sobre los beneficios nutricionales de este producto, difusión de recetas y contenido enfocado a la concienciación sobre sostenibilidad, apoyo a la producción local y beneficios para la economía local.

A continuación, mostramos algunos ejemplos de la presencia de la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España en redes sociales:





Durante la campaña de recogida de espárrago verde español, que se desarrolla entre los meses de marzo y junio, reforzamos la actividad de redes sociales con una “campaña de comunicación” enfocada en impulsar el consumo del producto fresco.

Campaña de comunicación de inicio de temporada: El día 7 de abril de 2024 comenzamos con el lanzamiento de contenidos específicos que anunciaban el inicio de la temporada de recogida de espárrago verde fresco en distintas zonas productoras de España. Apoyándonos en los objetivos de “educación del consumidor” y “concienciación”, este contenido se comunicó a través de redes sociales, página web oficial de la Interprofesional y medios de comunicación digitales. El periodo de esta acción fue hasta el final de la campaña de recogida de espárrago verde, a mediados de junio aproximadamente.

A continuación, se muestran los diseños publicados en redes sociales y el formato cartel enviado a prensa.



Los periódicos digitales recogieron las notas de prensa enviadas desde la Interprofesional de Espárrago Verde de España durante 2024.

El campo español ya está produciendo espárrago verde de máxima calidad

El espárrago verde de España ya se está recogiendo en varios territorios del país. Las cooperativas y otro tipo de sociedades de, al menos, 8 provincias se encuentran en plena campaña, con las explotaciones y las plantas de procesado a pleno rendimiento.

26/04/2024 @ Mercados

COMPARTE



De esta manera, el espárrago verde español está llegando al consumidor nacional e internacional, a través a las fruterías, supermercados y puntos de venta.

El presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, Antonio Zamora, ha apuntado que es importante que el consumidor aproveche la temporada del espárrago verde para sacar el máximo rendimiento a la calidad del fruto, a su frescura y a sus cualidades nutricionales. **“Ahora es el momento de comprar espárrago cultivado en España”,** ha insistido.

Zamora ha subrayado la importancia de contar con un producto de origen español y de calidad extraordinaria “que es reconocido y valorado en todo el mundo”, y que es el **“resultado del trabajo de muchas personas, que se levantan muy temprano para que el comprador tenga acceso al mejor producto”.**

La Interprofesional de Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, y permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

MERCADOS



interprofesional
espárrago verde
de España

El campo español ya está produciendo **espárrago verde** de máxima calidad

Por REDACCION AENVERDE



El espárrago verde de España ya se está recogiendo en varios territorios del país. Las cooperativas y otro tipo de sociedades de, al menos, ocho provincias se encuentran en plena campaña, con las explotaciones y las plantas de procesado a pleno rendimiento.

De esta manera, el espárrago verde español está llegando al consumidor nacional e internacional, a través de las fruterías, supermercados y puntos de venta.

El presidente de la **Interprofesional del Espárrago Verde de España**, Antonio Zamora, ha apuntado que es importante que el consumidor aproveche la temporada del espárrago verde para sacar el máximo rendimiento a la calidad del fruto, a su frescura y a sus cualidades nutricionales. "Ahora es el momento de comprar espárrago cultivado en España", ha insistido.

Zamora ha subrayado la importancia de contar con un producto de origen español y de calidad extraordinaria "que es reconocido y valorado en todo el mundo", y que es el "resultado del trabajo de muchas personas, que se levantan muy temprano para que el comprador tenga acceso al mejor producto".

La Interprofesional de Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, y permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar.

Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

#ESELMOMENTO

a en verde



interprofesional
espárrago verde
de España

#EELMOMENTO: El campo español ya está produciendo espárrago verde de máxima calidad



Por [granadacooperativawp](#)

● ABR 20, 2024

● #aceite de oliva, #agricultura, #agricultura ecologica, #aove, #calidad, #caprino, #cereales, #cooperativas, #cooperativismo, #frutas y hortalizas, #frutos secos, #ganaderia, #granada, #herbaceos, #ovino, #revista

ESPÁRRAGO VERDE DE ESPAÑA

es el momento



El espárrago verde de España ya se está recogiendo en varios territorios del país. Las cooperativas y otro tipo de sociedades de, al menos, 8 provincias se encuentran en plena campaña, con las explotaciones y las plantas de procesado a pleno rendimiento. De esta manera, el espárrago verde español está llegando al consumidor nacional e internacional, a través de las fruterías, supermercados y puntos de venta.

El presidente de la Interprofesional del Espárrago Verde de España, Antonio Zamora, ha apuntado que es importante que el consumidor aproveche la temporada del espárrago verde para sacar el máximo rendimiento a la calidad del fruto, a su frescura y a sus cualidades nutricionales. "Ahora es el momento de comprar espárrago cultivado en España", ha insistido.

Zamora ha subrayado la importancia de contar con un producto de origen español y de calidad extraordinaria "que es reconocido y valorado en todo el mundo", y que es el "resultado del trabajo de muchas personas, que se levantan muy temprano para que el comprador tenga acceso al mejor producto".

La Interprofesional de Espárrago Verde de España representa el 96% de la producción del sector y el 90% de la comercialización, y permite canalizar las necesidades del sector en todo el ámbito nacional, lo que facilita compartir sinergias y avanzar en un mejor posicionamiento del producto, comercialización y equilibrio en la cadena de valor.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España está formada por Asociación de Cooperativas de Granada, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía-Granada, UPA, COAG y ASAJA, Asociación Espárrago Verde de Guadalajara, APROA, ASOCIAFRUIT, ES Andalucía y el Consejo Regulador de la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Espárrago de Huétor Tájar. Integra a miles de agricultores, empresas productoras y comercializadoras y a las asociaciones que las representan, en su mayoría cooperativas, ubicadas en las provincias andaluzas de Granada, Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén y Córdoba, además de comunidades como Castilla-La Mancha, en especial la provincia de Guadalajara, y Extremadura.

Editar



GRANADACOOPERATIVA



interprofesional
espárrago verde
de España



El espárrago pasa a considerarse especie plurianual

4 de febrero de 2024 / en *Gran slider inicio, Hortofrutícola, Hortofrutícola /

El espárrago pasa a considerarse especie plurianual tras la solicitud de Cooperativas Agroalimentarias de Granada

La Federación de cooperativas de Granada y la **Interprofesional del Espárrago Verde** habían solicitado al Ministerio esta modificación que favorece a los productores y eleva las ayudas que van a percibir

El Consejo de Ministros ha aprobado un real decreto por el que se modifican diversos reales decretos para clarificar la aplicación en España de la nueva Política Agrícola Común (PAC), a propuesta del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Las modificaciones se han realizado en base a la experiencia adquirida en el primer año de vigencia de la nueva PAC, que entró en vigor el 1 de enero de 2023.

Uno de estos decretos incluye una modificación por la que el espárrago pasa a considerarse especie plurianual a efectos de **ecorregímenes**, tal y como se ha solicitado desde Cooperativas Agroalimentarias de Granada y la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España. "Esta medida favorece enormemente a los productores de espárragos, que con el anterior Real Decreto no se podían acoger a ningún ecorregimen", ha señalado el director de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, Gustavo Ródenas, que se ha mostrado "muy satisfecho porque se han atendido las demandas de sector y se ha entendido que era lo más justo y lo más razonable".

Ródenas ha explicado que en 2023 el espárrago se consideraba cultivo permanente y no tenía opción a cobrar ningún ecorregimen (una de las ayudas directas a los agricultores), con lo que su ayuda en relación a 2022 se veía reducida.

Por ese motivo, ha recordado, se pidió desde las entidades representativas del sector -Cooperativas Agroalimentarias de Granada y Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España- que el espárrago se considerara un cultivo herbáceo plurianual, para que los productores pudieran acogerse al ecorregimen de rotación con especies mejorantes.

Como consecuencia, ahora los productores podrán acceder a ayudas de mayor cuantía en el marco de la PAC y desarrollar su actividad con más garantías.



- Medios tradicionales

Parte de nuestro público todavía confía en los medios tradicionales como fuente de confianza y autenticidad para obtener información veraz sobre determinados temas de actualidad.

Complementamos nuestra estrategia digital con formatos impresos que todavía llaman la atención de gran parte de nuestro público objetivo. Para acercarnos a nuestro público, hemos apostado por revistas impresas y publicidades concretas que buscaban impulsar el consumo de espárrago verde en momentos clave de su campaña de producción.

A continuación, mostramos los ejemplos de publicidad en la revista impresa "Granada Cooperativa" y en los catálogos impresos para las ediciones de Fruit Attraction y Fruit Logística 2024.

Noticias

HORTOVENTAS RECIBE LA BANDERA DE ANDALUCÍA CON MOTIVO DEL 28F

La Junta de Andalucía reconoce a la cooperativa de Ventas de Zafarraya, que ha cumplido 40 años, por ser un referente en la producción hortofrutícola

La cooperativa granadina Hortoventas ha sido reconocida por la Junta de Andalucía con la Bandera de Andalucía, que entrega la Delegación del Gobierno regional en la provincia con motivo del 28F.

El presidente de la cooperativa, Francisco Manuel Ramos, ha asistido hoy, junto a otros miembros de Hortoventas, a la entrega del premio en la modalidad de Economía y Empresa, que ha tenido lugar en el Parque de las Ciencias de Granada, junto a otras 9 entidades y personas que se han distinguido por su trabajo y trayectoria en diferentes ámbitos.



productos debido a los rigores del verano. En la pasada campaña, obtuvo récord de facturación en un año, casi 47 millones de euros, mediante la comercialización de 23 millones de kilos de tomate, 1 millón de kilos de coliflor, 3 millones de kilos de pimiento italiano o 9 millones de kilos de calabacín.

Hortoventas, que el año pasado cumplió 40 años de trayectoria, es una de las cooperativas de mayor crecimiento de la provincia. Se dedica al cultivo de tomate, judía, alcachofa, repollo, coliflor, pimiento, cebolleta, lechuga, haba y calabacín. Esta cooperativa, que desarrolla su actividad en el Llano de Zafarraya, es todo un referente nacional de producción de hortalizas a contratemperatura y de zona de interior, pues produce en la época en la que el resto de zonas productoras de España no comercializan

Hortoventas aglutina a un total de 400 socios productores, 1.100 asociados y da empleo durante la época estival hasta 523 trabajadores.

SELLO AL SABOR DEL AÑO 2024



El espárrago triguero delgado Los Monteros, que comercializa la cooperativa Centro Sur de Huétor Tájar, ha recibido el sello Sabor del Año 2024, que entrega el grupo Global Quality en varios países del mundo.

La distinción es resultado de la evaluación realizada por un panel de consumidores reales bajo la supervisión rigurosa de un laboratorio especializado en análisis sensorial. Además, todos los productos candidatos reciben un informe completo con los resultados detallados. Uno de los grandes factores diferenciales del premio es que es exclusivo para productos de alimentación, y de esta forma su logotipo se ha convertido en un símbolo reconocible de buen sabor e innovación.

El sello Sabor del Año fue creado por MONADIA, en 1995 en Francia. Actualmente está presente en países como España, Portugal, Francia, Italia, Bélgica, Túnez, Marruecos y México. Por parte de Centro Sur, que forma parte de Cooperativas Agroalimentarias de Granada, recogieron el premio José Manuel Lopera y Miguel Ángel Díaz, que se desplazaron hasta Barcelona para la entrega.



COMPROMISO CON LA IGUALDAD

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, celebrado el 8 de marzo, las mujeres de las Cooperativas Agroalimentarias de Granada se reunieron para una fotografía que celebra su contribución esencial al sector agrario y al desarrollo rural. En un reconocimiento a su papel indispensable, destacamos la importancia de avanzar hacia la igualdad de género en todas las áreas, incluyendo el sector agroalimentario, que busca ser más representativo e inclusivo.

Este grupo muestra día tras día su compromiso con la lu-

cha por la igualdad. No solo celebramos su aportación al sector agrícola, sino también su papel indispensable en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. A través de su participación activa, estas mujeres impulsan el cambio necesario para garantizar una mayor igualdad de oportunidades en su campo de trabajo.

Este gesto simbólico subraya el continuo esfuerzo de las mujeres en las cooperativas por promover la igualdad de género y contribuir al crecimiento inclusivo y sostenible del sector agroalimentario.

ESPÁRRAGO VERDE DE ESPAÑA

es el momento



#EsparragoVerdeEspaña



BANNER PUBLICITARIO EN REVISTA ESPECIALIZADA GRANADA COOPERATIVA



interprofesional
espárrago verde
de España

Fruit Attraction 2024

El espárrago que enamora es verde y español / The asparagus that captivates is green and Spanish



 Granada es la provincia española donde más espárrago verde se produce, pero Málaga, Sevilla, Cádiz, Jaén, Córdoba, Guadalajara y zonas de Extremadura también cultivan un espárrago de calidad extraordinaria.

La inmensa mayoría de los productores forman parte de la Organización Interprofesional del Espárrago Verde de España, la entidad de referencia en el sector, cuyo objetivo es defender los intereses de los productores de espárrago y trabajar en la difusión de sus cualidades, que son muy numerosas.

Las características del espárrago verde español son: un color verde intenso, un aroma profundo, una textura crujiente y un sabor fresco y único. Tiene innumerables propiedades nutricionales y muchas posibilidades en la cocina. El espárrago verde español lo tiene todo. Por eso, su mercado sigue creciendo como uno de los productos imprescindibles en todas las casas. De hecho, está demostrado que incluir espárrago verde en la dieta mejora la salud y la calidad de vida.



José Ángel Delgado,
representante del subsector
del espárrago verde

Granada is the Spanish province where the most green asparagus is produced, but Málaga, Seville, Cádiz, Jaén, Córdoba, Guadalajara and areas of Extremadura also cultivate asparagus of extraordinary quality.

The vast majority of producers are part of the Interprofessional Organization of Green Asparagus of Spain, the reference entity in the sector, whose objective is to defend the interests of asparagus producers and work on the dissemination of its qualities, which are very numerous.

The characteristics of Spanish green asparagus are: an intense green color, a deep aroma, a crunchy texture and a fresh and unique flavor. It has countless nutritional properties and many possibilities in the kitchen. Spanish green asparagus has it all. That is why its market continues to grow as one of the essential products in all homes. In fact, it is proven that including green asparagus in the diet improves health and quality of life.

15

ESPÁRRAGO VERDE DE ESPAÑA



**FRUIT
LOGISTICA**



interprofesional
espárrago verde
de españa

www.interprofesionalesparragoverde.com



interprofesional
espárrago verde
de españa

- Ferias y eventos

Nuestra participación en eventos clave del sector fue fundamental para consolidar la presencia del espárrago verde español en el ámbito agroalimentario. Fruit Attraction 2024 (Madrid): Presentación de la calidad y sostenibilidad del espárrago verde producido en España.

Autoridades de máxima representación como el ministro de Agricultura, Luis Planas, ofrecieron su apoyo a los productores de espárrago verde presentes en la feria.



En el marco de Fruit Attraction, la Interprofesional de Espárrago Verde de España participó en diversas actividades de promoción:

Showcooking en el stand de la JUNTA DE CASTILLA LA MANCHA. Realizamos una actividad gastronómica para acercar las cualidades, el sabor y los beneficios del espárrago verde a todos los presentes durante la actividad. María José Gálvez, agricultora y creadora de contenido relacionado con el espárrago verde, guió la actividad y expuso las bondades del espárrago verde a los asistentes. En esta actividad, contamos con la colaboración de la Asociación de Espárrago de Guadalajara.



En el marco de la edición de FRUIT ATTRACTION 2024, organizamos una segunda actividad gastronómica en el stand de la JUNTA DE ANDALUCÍA - Gusto del Sur. Con este tipo de actividades impulsamos el consumo de nuestro producto entre los consumidores finales, les facilitamos información sobre su cultivo, los hacemos partícipes de nuestra tradición y ofrecemos distintas ideas de recetas que se pueden adaptar a todos los públicos.



- Colaboraciones estratégicas

El marketing de influencia y las colaboraciones estratégicas son fundamentales para amplificar el mensaje de la Interprofesional del Espárrago Verde de España. A través de la credibilidad y el alcance de diferentes perfiles de expertos y creadores de contenido, se puede generar confianza en los consumidores y reforzar la presencia del producto en el mercado.

La Interprofesional de Espárrago Verde de España cuenta con grandes aliados que contribuyen al impulso del producto, como son: representantes públicos del Ministerio de Agricultura, Junta de Castilla -La Mancha, Junta de Andalucía, Diputación de Granada, creadoras de contenido en redes sociales y entidades como Cooperativas Agroalimentarias de Granada.





www.interprofesionalesparragoverde.com